

Försäljning av vin exklusive starkvin under mars 2008

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Italien	1 936 079	2 122 928	9,7 %	15,0 %	16,7 %
Sydafrika	2 016 438	2 075 093	2,9 %	15,6 %	16,3 %
Australien	2 200 077	2 062 860	-6,2 %	17,1 %	16,2 %
Spanien	2 007 116	1 794 006	-10,6 %	15,6 %	14,1 %
Frankrike	1 253 767	1 110 206	-11,5 %	9,7 %	8,7 %
Chile	914 536	975 622	6,7 %	7,1 %	7,7 %
USA	655 220	659 538	0,7 %	5,1 %	5,2 %
Tyskland	605 256	586 593	-3,1 %	4,7 %	4,6 %
Argentina	310 107	456 533	47,2 %	2,4 %	3,6 %
Ungern	430 565	375 071	-12,9 %	3,3 %	2,9 %
Portugal	239 898	185 230	-22,8 %	1,9 %	1,5 %
Bulgarien	168 818	161 220	-4,5 %	1,3 %	1,3 %
Nya Zeeland	36 619	37 090	1,3 %	0,3 %	0,3 %
Österrike	14 286	23 784	66,5 %	0,1 %	0,2 %
Sverige	25 704	22 399	-12,9 %	0,2 %	0,2 %
Cypern	19 612	18 629	-5,0 %	0,2 %	0,1 %
Rumänien	18 435	17 817	-3,4 %	0,1 %	0,1 %
Grekland	8 202	16 830	105,2 %	0,1 %	0,1 %
Libanon	6 219	14 699	136,4 %	0,0 %	0,1 %
Övriga	35 866	31 946	-10,9 %	0,3 %	0,2 %
Summa	12 902 821	12 748 094	-1,2 %		

Försäljning av vin exklusive starkvin under januari-mars 2008

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Italien	5 204 961	5 899 031	13,3 %	15,3 %	16,6 %
Australien	5 692 082	5 729 364	0,7 %	16,7 %	16,1 %
Sydafrika	5 268 478	5 694 965	8,1 %	15,4 %	16,0 %
Spanien	5 523 090	5 134 773	-7,0 %	16,2 %	14,5 %
Frankrike	3 356 695	3 165 808	-5,7 %	9,8 %	8,9 %
Chile	2 445 828	2 678 756	9,5 %	7,2 %	7,5 %
USA	1 522 229	1 885 400	23,9 %	4,5 %	5,3 %
Tyskland	1 520 649	1 541 236	1,4 %	4,5 %	4,3 %
Argentina	835 508	1 265 747	51,5 %	2,4 %	3,6 %
Ungern	1 158 424	1 054 723	-9,0 %	3,4 %	3,0 %
Portugal	652 401	528 184	-19,0 %	1,9 %	1,5 %
Bulgarien	479 926	456 019	-5,0 %	1,4 %	1,3 %
Nya Zeeland	88 463	99 977	13,0 %	0,3 %	0,3 %
Sverige	81 118	77 958	-3,9 %	0,2 %	0,2 %
Österrike	34 643	62 875	81,5 %	0,1 %	0,2 %
Cypern	51 578	52 155	1,1 %	0,2 %	0,1 %
Rumänien	51 116	50 174	-1,8 %	0,1 %	0,1 %
Övriga	136 278	142 064	4,2 %	0,4 %	0,4 %
Summa	34 103 466	35 519 208	4,2 %		

Försäljning av rött vin under januari-mars 2008

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Italien	3 794 240	4 300 729	13,3 %	17,5 %	19,4 %
Australien	4 158 637	3 934 856	-5,4 %	19,2 %	17,7 %
Spanien	4 084 367	3 895 779	-4,6 %	18,9 %	17,5 %
Sydafrika	3 197 151	3 381 953	5,8 %	14,8 %	15,2 %
Chile	2 006 146	2 218 279	10,6 %	9,3 %	10,0 %
Frankrike	2 091 580	1 835 654	-12,2 %	9,7 %	8,3 %
Argentina	659 746	953 850	44,6 %	3,1 %	4,3 %
USA	853 602	943 385	10,5 %	3,9 %	4,2 %
Portugal	538 814	425 402	-21,0 %	2,5 %	1,9 %
Bulgarien	147 487	191 415	29,8 %	0,7 %	0,9 %
Rumänien	39 585	39 191	-1,0 %	0,2 %	0,2 %
Libanon	17 278	32 099	85,8 %	0,1 %	0,1 %
Grekland	4 952	18 668	277,0 %	0,0 %	0,1 %
Uruguay	7 728	12 839	66,1 %	0,0 %	0,1 %
Övriga	22 298	30 446	36,5 %	0,1 %	0,1 %
Summa	21 623 610	22 214 544	2,7 %		

Försäljning av vitt vin under januari-mars 2008

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Sydafrika	2 051 386	2 296 783	12,0 %	18,6 %	19,6 %
Australien	1 405 743	1 563 255	11,2 %	12,8 %	13,4 %
Tyskland	1 487 808	1 494 493	0,4 %	13,5 %	12,8 %
Italien	1 207 805	1 372 207	13,6 %	11,0 %	11,7 %
Frankrike	1 020 412	1 015 157	-0,5 %	9,3 %	8,7 %
USA	664 901	938 551	41,2 %	6,0 %	8,0 %
Spanien	1 053 698	888 090	-15,7 %	9,6 %	7,6 %
Ungern	949 645	836 231	-11,9 %	8,6 %	7,1 %
Chile	419 578	446 456	6,4 %	3,8 %	3,8 %
Argentina	163 903	305 349	86,3 %	1,5 %	2,6 %
Bulgarien	328 884	259 257	-21,2 %	3,0 %	2,2 %
Nya Zeeland	75 363	86 360	14,6 %	0,7 %	0,7 %
Portugal	75 511	63 219	-16,3 %	0,7 %	0,5 %
Österrike	29 538	57 224	93,7 %	0,3 %	0,5 %
Cypern	51 460	52 057	1,2 %	0,5 %	0,4 %
Övriga	30 346	30 710	1,2 %	0,3 %	0,3 %
Summa	11 015 981	11 705 399	6,3 %		